

一 为 一 业 () , 业 () , 《 位 作 假 为 办 》 (令 34) 《 与 不 为 办 》 (令 40) 关 , , 制 则。

二 写 业 () 中 一 个 , 养 与 , 也 专业 准 之一。

三 务 全 业 () 、 、 与 估 作。

业 () 、 分 、 、 、 估 作。

五 业 () 参 , 公 。 业 () 原 则 上 不 于 业 人 。 参 具 副 以 上 , 且 丰 。

六 业 () 以 下 :

(一) 专业 养 , 利 于 力 , 利 于 发 创 ;

(二) 会 发 , 反 发 动 ;

(三) 分 中;

() 不 于 20%。

七 可 业 () , 但 业
() , 。

八 , 不 变 。 变 ,

。

九 业 () 具 以上
以上 位; 、副 参与 业 () 例 到
90%以上。

位 业 () 一 不 12 。

十 业 () :

(一) ;

(二) 书, 出 ;

(三) 出写作 , 交初 ,

主 参 ;

() 写作 , 初 出修 , 及

;

(五) 全 , 写出不 于 120 出书

;

(六) 做 准 作, 参加 ;

(七) 写《中南 业 () 写作及

制 》, 业 () 予以 。

十一 业 () ,
下, 参 , 了 义及 内 况,
内写出不 于 2500 书, , 即
可 写 业 ()。 写 业 () 另
。

十二 业 () ,
下 修 , 。 业 ()
, 制作 5-7 份 () , 内交 。

十三 业 () “ 不 为
” , 制 不 ,
作 前 。

十 业 () 与
, 不 不 参加 , 作 前 。

十五 业 () 。 “ 不
为 ” 业 () , 不
入 。 书 入 不 , 不 参加 。

十六 业 () 作 ,
作 协 。 , ,
一 3-5 人 。 具 以上 ,
具 副 以上 。

十六 以公 。 制 ，
不 参加 业 () 作。

为：

(一) ；

(二) 主 内 ；

(三) ；

() ；

(五) ；

(六) 决 ；

(七) 公 ；

(八) 入《中南 业 ()

写作及 制 》， 一 交 。

十七 予 书

况 业 () 。书

以 分制 分。 不及 不 参加 。

为： () 书 60%.

40% ○

十八 业 () 准 下：

一、 准：

优	、 、 、 主 出、 、具 功 分 ， 其 。
	中 ， 主 功 保 ，

	功 一 ， 分 ， 其
不	分 ， 分 决 力 。 主体

二、 业 () 准

1	10%	会 前 ， 义 价 值，创 。	10分
		义 价值， 。	8—9分
		一 义 价值。	6—7分
		专业， 义 价值	5分以下
2	10%	发 况， ， 全 反 及 关 。	8—10分
		， 反 发 况	5—7分
			4分以下
3 体 与 力	30%	， 功 丰 ， 全 主 发 发 到 80%以上， 分 与 ， 充分 ， 动 力	26—30分
		， 主 功 ， 主 功 主 发， 分 与 ， 准 ， 动 力 可	21—25分
		， 主 功 ， 分 与 ， 原则 ， 动 力	10—20分
		不 ， 主 功 ， 分 与 原 则 ， 不可 ， 动 力	9分以下
4 写作	10%	严 ， 严 ， ； 准 、 ； ， 出、	7—10分
		到上	5—6分
		到上	5分以下
5	40%	仪 、 举 体， ， ； PPT 制作 出； 创 ； ， 事 依 、 ；	35—40分
		仪 、 举 体， ， ；	25—35分

	PPT制作 出 ; 一 分	分
	创 价值; 分 ; 一 事 依 做 ; 。	
	仪、举 体, 一 ; PPT制 作 出 ; 一 价值; 分 , 一 事 依 做 ; 。	10—25 分
	; PPT制作 不 出; 不 反 专业 价值; 分 不 ; 制不 。	0—10 分

十九 优 业 () 从严 , 优
业 () 一 不 业 () 10%。

二十 业 () 务 业 人
划 。 业 () 专 专 。

二十一 业 () 作 之 ,
业 () 作 , 书 , 业
() 务 。

二十二 业 () 初 、 《 业 ()
() 书》、《中南 业 () 写作
及 制 》一 入 “中南 业 ()
”, 保 , 为 。

二十三 于 5 之前 业 ()
作。

二十 关 、 会、 估专 及
业 () 作 全
及其 、 内 估。

二十五 以 、创 创业 代
业 () , 参 业 ()
严 , 。 , 可以代
其 业 () 。

二十六 则从 2022 4 。

二十七 则 与 。